

Communiquer ses performances sociales au MIX: Les bénéfices pour les institutions de microfinance



Les Institutions de Microfinance (IMF) auraient tout à gagner, pour plusieurs raisons, à fournir leurs indicateurs de performances sociales au Microfinance Information Exchange (MIX). Alors que les IMF ont des objectifs divers – croissance, financement, régulation ou transformation – elles ont continuellement besoin de trouver des moyens de communiquer à propos de leurs performances sociales et de leurs missions. Simultanément, le secteur reconnaît que la microfinance ne produit pas systématiquement des retombées sociales et que les IMF doivent démontrer les impacts sociaux de leurs programmes. Depuis Février 2009 le MIX a mis à disposition des institutions de microfinance un forum pour rapporter les performances sociales (PS) notables de leurs programmes. Le MIX met désormais ces informations à la disposition des investisseurs, donateurs et du grand public. **Parmi les bénéfices que les IMF peuvent tirer de la publication de leurs performances sociales on trouve:**

1. Attirer des investisseurs: Les investisseurs veulent un portrait complet et précis des institutions qu'ils soutiennent. Ils veulent soutenir les meilleures institutions, pas seulement celles qui ont la meilleure présentation. Les preuves anecdotiques de réduction de la pauvreté ne sont plus acceptées comme substitut pour une mesure systématique des performances sociales.

Le mot des professionnels:

"Nous publions nos informations de PS afin d'informer les investisseurs intéressés par le double bottom line à propos de nos performances sociales. Nous voulons être responsables et attirer des financements de la part d'investisseurs socialement motivés. Nous réalisons aussi que le secteur de la microfinance commence à avoir mauvaise presse auprès des médias, du public, et des décideurs. Afin de contrer les rapports évoquant des pratiques d'exploitation et socialement dangereuses, le secteur doit démontrer des résultats sociaux positifs qui contribuent à l'édification de sociétés fonctionnelles."
-Small Enterprise Foundation (SEF),
Afrique du Sud

2. Attirer des donateurs: Les donateurs font appel à leurs propres partenaires. Ils utilisent les données de PS fournies par les IMF dans leurs rapports annuels, dans leurs recherches de financement et pour entretenir leur image de marque. Les donateurs accordent une préférence aux IMF pouvant leur fournir des données claires et pratiques et en particulier des données annuelles démontrant une progression dans le temps.

3. Garder une longueur d'avance: Aujourd'hui certains investisseurs et donateurs ne requiert pas d'une IMF qu'elle publie ses données de performances sociales, néanmoins cela est en train de changer. CGAP fait état d'une nouvelle tendance parmi les Véhicules d'Investissement dans la Microfinance (VIM) – Une forte orientation vers une double «bottom line» et un engagement envers les principes de protection de la clientèle – avec 63% des IMF adhérant au mouvement. Les IMF rapportant leur PS auprès du MIX réagissent à un marché qui évolue.

4. Etablir une réputation solide: Les IMF font l'objet d'examen de plus en plus approfondis. Les acteurs du secteur, des clients de la microfinance aux agences de développement demandent plus de transparence et des résultats quantifiables démontrant les effets de la microfinance sur la pauvreté. Cette tendance ne peut que se renforcer ; Il est essentiel que les IMF démontrent leur engagement envers l'impact social de leurs missions, non seulement par rapport aux investisseurs et aux donateurs, mais aussi par rapport au grand public.

“Les rapports de performance sociale devrait être aussi important pour une IMF que les rapports financiers. Pris séparément aucun ne fournit une image complète. En interne, nous devons savoir qui nous servons et si nous changeons des vies. Les investisseurs et les bailleurs méritent aussi de le savoir.”
-Fonkoze, Haiti

“LE MIX est une plateforme globale ou nous démontrons nos valeurs sociales et qui nous responsabilise dans notre mission qui est de créer des opportunités pour les femmes, les enfants et les jeunes marginalisés. D'autre part, la gestion et la publication des performances sociales permet d'actualiser notre stratégie, notre processus de planification, nos produits et programmes, ce qui nous permet de mieux évaluer l'évolution des besoins de la communauté.”
-Evangelical Social Action Forum (ESAF), India

“L'expérience a été bénéficiaire pour nous car la collecte d'informations et nos efforts pour atteindre les standards de performances sociales établis par le MIX nous ont amené à créer une stratégie interne pour améliorer nos instruments de mesure de la performance sociale.” -Fundación Paraguay

5. Créer une réputation commune: Les IMF ont tout intérêt à participer à l'amélioration de la réputation du secteur en général. Les données rapportées auprès du MIX peuvent créer une “vérité dans la publicité” pour le secteur car les performances sociales y sont quantifiées et documentées.

6. Créer une communauté: Les IMF qui participent au MIX partagent le défi de créer et de maintenir des systèmes de Gestion de la Performance Sociale (GPS) au sein de leurs institutions. Par le biais du site MIX Market une IMF peut se créer un réseau de soutien en identifiant d'autres institutions partageant leurs objectifs de PS et leurs défis.

7. Analyser les performances et les tendances: La discipline requise pour fournir les données de PS disponibles au site MIX Market pourrait permettre aux IMF de mieux surveiller leurs performances, de les comparer vis-à-vis de leurs objectifs et d'analyser les tendances de PS au fil du temps.

8. Justifier les investissements dans des systèmes de GPS: Il peut être dur pour Les IMF de justifier le cout de la collecte des données de PS à moins d'avoir la certitude que ces données seront publiées et utilisées par les investisseurs, les donateurs et/ou les partenaires. De plus, l'élaboration des rapports permet aux institutions de mener une réflexion sur des nouvelles stratégies et initiatives améliorant leurs performances sociales.

9. Exposition médiatique liée à la présence sur le blog des PS du MIX: Le blog des performances sociales du MIX est une plateforme d'informations sur les performances sociales dans la microfinance. Le MIX réalise des interviews d'IMF participantes et publie leurs réponses sur le blog (www.spbloa.org).

es performances sociales
ous veuillez contacter
rformance Sociale:
themix.org/standards/sp-

es Sociales

pe plus de 600 dirigeants
mble des partenaires du
ateurs et investisseurs
nationaux et régionaux,
notations, professeurs et
force a pour mission de
et de répondre aux
sion des performances

et de la task force des
ez la coordinatrice de la
t.com

performances sociales,
uide for microfinance”